

Vztah s klienty jako cesta k hojnosti

Eva Marie Rybková





Dobrý den, seznámme se!



Co nevidím?

Většina z nás chce podnikáním získat moře zakázek, klientů a s nimi možností i hojnost...podnikání je ale především cesta. Vede velmi různorodou krajinou a my se někdy ne pořádně díváme kolem sebe....



Kudy ?

Když se začneme dívat, zjistíme, že zpravidla od začátku nám podnikání přináší mnoho možností...mnoho krásných květů vyrůstá bez povšimnutí z prachu cesty a šíří se do dále. Před námi bývají rozcestí a možná nástrahy i nebezpečí...ale obvykle více cest vede k našemu cíli a vede do našeho moře hojnosti...



Co je bezpečí?

Podnikání je dynamické a čím dál méně předvídatelné – tak je třeba ho přijmout a tak s ním žít – očekávat nečekané, využívat příležitosti, zajišťovat rizika, když to jde, oslavovat každý úspěch a uchovat si z něj kus na horší časy... tak se i ty horší časy překlenou. Nesnažte se být zajímaví – zajímejte se o své klienty. Tak máte šanci vybudovat s nimi jedinečný vztah, který Vaše podnikání udrží v bezpečí.



Co je úspěch?

To, že jste zvládli v podnikání úspěšně první rok a nejste ve ztrátě...to, že podnikáte 5, 10, 15...20 let a máte díky tomu dost všeho, co potřebujete. To, že si plníte své sny a sny svých blízkých...to, že jste překonali tuto i tuto překážku a další zase zvládnete. Úspěch je to, že Vám Vaši klienti dají příležitost zajímat se o jejich problémy a svými službami či produkty je řešit. Málokdy má úspěch v podnikání duhové barvy, ale Vy víte, že je to síla...



Co je odolnost?

Když přechkáte podnikatelské riziko, na které jste se nemohli připravit. Že se nezaleknete toxické konkurence. Že se přizpůsobíte potřebám klientů i nové legislativě. Že ustojíte ztrátu, když jste si pro jednu ten business špatně spočítali...a nenecháte se odradit. Že nestavíte úspěch jen na jednom pilíři, ale aspoň na třech.



Co je hojnost?

Když máte VÍC NEŽ
DOST – vše, co
potřebujete a možná
ještě trochu víc a hlavně
– všimnete si toho!
Dokážete se zastavit a
užít si to plnými doušky a
poslat z toho kousek dál
– ať už rozumnou volbou,
jak své peníze utratíte,
jaké služby si objednáte,
co koupíte sobě i svým
dětem, jak cestujete, co
tvoříte, o čem mluvíte...



Jak přichází?

Často nenápadně a obvykle pomaleji, než byste si představovali. Často není úplně spravedlivá... a tak když ji máte, s pokorou ji přijměte, oceňte a rozmnožujte...

Zároveň k ní přistupujte s péčí řádného hospodáře...protože když hojnost uteče, nemusí se vrátit.



Jak roste?

Hojnost v podnikání často znamená nejen moře možností a peněz, ale často hlavně moře zakázek, moře požadavků, moře dotazů, na které je třeba odpovědět, moře služeb zdarma... a tak se stává, že naše podnikatelská cesta zarůstá a my přestáváme vidět, kam kráčíme a proč... je hezké tvořit zdroj pro všechny, ale nesmíme zapomínat na sebe...



Jak se nastavují hranice?

Často se bojíme, že naši omezenou dostupnost lidé budou vnímat špatně, jako odmítnutí. Ale po jaké klientské cestě byste sami chtěli jít – po té přehledné, kde přesně vidíte, co na kterém místě stojí a je nabízeno, nebo po té přebujelé, kde v záplavě vegetace ani nevidíte na další krok?



Jak se udržuje?

Často na své cestě vidíme duhu za obzorem a sluníčko za deštěm a láká nás to utéct z té zanesené cesty a nechat tam tu spoušť po bouři... je-li ta spoušť na naší podnikatelské cestě, měli bychom si ji nejdřív uklidit...protože nikdy nevíme, kdy nás nějaká zakázka vrátí zpátky zrovna do těch míst, kde jsme něco zanedbali a pak může být na úklid pozdě.



Jak se přijímají překážky?

Možná jsme si zvolili podnikatelskou cestu, protože jsme viděli, jak jasná a schůdná pro nás je – pak nás závora přes cestu nepříjemně zaskočí. Možná ale takové zastavení a postání na místě umožní, že na své cestě objevíme něco jiného, co stojí za prozkoumání a třeba neplánovanou odbočku...a možná na konci bude větší hojnost, než jsme čekali.



Jak se zachraňuje?

Hojnost za záchranu určitě stojí...tedy když přijdou nečekané překážky, kdy Vám opět zavedou nové legislativní požadavky a zvýší daně, zvednou úroky a sníží limity – nevzdávejte se.

Nevzdávejte se ani kvůli pandemii, povodni či jiné vyšší moci – a pokud na své podnikatelské cestě budete skutečně dobré vztahy, budete možná překvapeni, kolik pomocných rukou se najde...



Jak se nechá růst?

Povodeň přinese naplaveniny a úrodnou půdu tam, kde bylo vyprahlo. Po bouři přichází nový den a stejně tak nová energie do Vašeho podnikání. Přijímejte dynamiku podnikání a neplavte moc často proti proudu, občas se nechte vézt a šetřete energii. Všímejte si synergii, které tvoříte, kde jste vybudovali zdroj a kdo všechno z něj čerpá sílu. A napojte se na něj a nebojte se růst.



Jak se přijímá hojnost?

I když je naše podnikatelská cesta úspěšná a přináší nám mnoho hojnosti, je takovou díky tomu, že je součástí dalších a mnohem větších cest! Přijímejme to s pokorou a užívejme si ten náš kousek štěstí a radosti, která září daleko za hranice toho, kam dohlédneme!



Děkuji za Vaši pozornost, moc si jí vážím!

Uvidíme se?

Laskavý Leadership

Eva Marie Rybková

Mgr. et Mgr., PhD., MBA, PCC, ACTC

Rozhovory, které propojují.

Od porozumění
k odvaze vést.



20 minut pro Vás. Zdarma.

Rezervujte si vstupní konzultaci.

Online nebo telefonicky.

evarybkova.cz/mentoring



Když se každý obrací na Vás, kam se obrátíte Vy?

