

Bud'te vidět v AI. Jednoduše.

Tamara Kuchařová

Proč to vůbec řešit?

- Roste podíl vyhledávání přímo v AI.
- Návštěvy z AI nesou až 4 x vyšší konverze než z klasického vyhledávání.
- Kdo dřív přijde, ten obsadí lepší pozici.

SEO versus GEO

Bez SEO není GEO - základna, klíčová slova, indexace, formátování, linky.

GEO mění náš cíl

Dostat se na
1. stránku
vyhledávání.



Stát se zdrojem,
ze kterého AI
sestavuje
odpovědi.

Co z toho plyne?

Váš web musí jasně říct:

**KDO JSTE - CO DĚLÁTE - KOMU
POMÁHÁTE - PROČ VÁM VĚŘIT**

- konkrétní data
- fotografie
- reference
- zkušenosti
- komplexnost
- technické parametry
- struktura
- odbornost

Klíčová otázka na začátek

JSTE VŮBEC VIDĚT?

Zadejte do vyhledávače **site:vasweb.cz**

Výsledek je počet stran, které má Google zaindexované - tedy zná jejich obsah.

5 kroků k vyšší viditelnosti

- Odpovídejte na otázky zákazníků
- Budujte obsahový ekosystém
- To důležité první
- Pište konkrétně
- Sdílejte to, co AI sama nevymyslí

Odpovídejte na otázky zákazníků

 Nabízím koučink



Jak poznám, že potřebuji kouče?

Jak probíhá první konzultace?

Kolik konzultací obvykle potřebuji?

Je koučink vhodný i pro mě, když...?

Zdroj: otázky zákazníků, v diskusích na sítích, Google: Lidé se také ptají, AI

Odpovídejte na otázky zákazníků



Sepište si 10 otázek, které vám zákazníci nejčastěji pokládají. Pak z nich tvořte články, odstavce do stránek nebo FAQ, Q&A.

PROČ? AI miluje jasné otázky a odpovědi, které může hned použít

Budujte obsahový ekosystém

Jeden článek na jedno téma je jako výkřik do tmy.
Nutná je komplexnost. Používejte odkazy a propojení.

Př. E-shop s kosmetikou, Téma: citlivá pleť
Články:

- Jak poznat citlivou pleť
- Péče v zimě
- Co citlivé pleti škodí
- Nejčastější chyby
- Jak vybrat krém
- Doporučené produkty
- Jaké složky sledovat

PROČ? AI hledá odborníky, kteří se tématu věnují v celé šíři a rozumí mu. Ekosystém je pro něj důkaz odbornosti.

To důležité první

PEREX je základ

PEREX = úvodní odstavec. Stručné, srozumitelné shrnutí obsahu. Jasně vyjádření, klíčová slova, odpověď, benefit.

Ideální struktura článku / stránky

Otázka → okamžitá odpověď → potom vysvětlení.

To důležité první

X V dnešní uspěchané době se stále více žen potýká s otázkou, jak najít rovnováhu...

✓ První konzultace trvá 60 minut. Společně projdeme vaši aktuální situaci, cíl a navrhujeme konkrétní další kroky. Není potřeba se nijak připravovat.

X V dnešní uspěchané době se stále více lidí zamýšlí nad tím...

✓ První barefoot boty vybírejte podle délky a šířky chodidla, tvaru prstů a způsobu chůze dítěte. Bota by měla mít dostatek prostoru před prsty, flexibilní podrážku a nesmí dítěti svírat chodidlo.

To důležité první

PROČ? AI nehledá. Pokud nenajde odpověď na otázku v prvních třech řádcích perexu, dál nepátrá a odejde.

Pište konkrétně

X Tvořím s láskou
produkty, které hladí
duši.

✓ Ručně vyrábím sójové svíčky v
malé dílně v Brně. Používám
100% sójový vosk, bavlněné
knoty a vůně bez ftalátů. Svíčka
180 g hoří přibližně 35 hodin.

X Pomáhám vám
objevit váš potenciál.

✓ Pomáhám začínajícím
podnikatelkám nastavit
cenotvorbu, nabídku služeb a
marketing.

Kdo jsem → co dělám → pro koho → kde → čím jsem jiná

Pište konkrétně

Po přečtení první obrazovky vašeho webu musí
být cizímu člověku jasné, co vlastně prodáváte.

Používejte technické parametry, data, tabulky,
odrážky, videa, fotky, reference, případové studie,
statistiky.

PROČ? I AI chce odvést dobrou práci a dát uživateli co
nejlepší odpověď na dotaz - tedy jasnou, konkrétní
informaci.

Sdílejte to, co AI sama nevymyslí

Vaše zkušenost, příběh, energie, hodnoty, jsou vaše **konkurenční výhoda**.

AI napíše článek o čemkoliv, ale nezná:

- vaše příběhy,
- váš způsob práce,
- vaše výsledky,
- vaše zkušenosti,
- vaše fotky,
- vaše rozhodnutí,
- vaše „takhle jsem na to přišla“,
- výsledky zákazníka,
- vlastní test,
- vlastní názor podložený praxí,
- chybu, kterou jste udělala,
- konkrétní čísla.

Sdílejte to, co AI sama nevymyslí

Pište tak, aby se váš text mohla AI vzít a rovnou ho použít jako odpověď na otázku.

PROČ? AI si všímá těch, kteří mají srozumitelný, užitečný a jedinečný obsah.

Rychlý check-list vašeho webu



- Je na homepage jasné, co nabízím?
- Mám na webu odpovědi na nejčastější otázky?
- Má každý důležitý článek jasný perex?
- Píšu konkrétně, nebo jen hezky?
- Je na webu moje zkušenost, příběh, názor, praxe?
- Propojuji související články mezi sebou?

Moudra na závěr

Nebojte se, není to raketová věda.

Každý krok se počítá.

Naporcujte mamuta a začněte tím nejdůležitějším.

Nebojte se být na webu víc vidět vy samy. Vaše zkušenost, energie a příběh nejsou omáčka. To je přesně to, co vás odlišuje od tuctového obsahu.